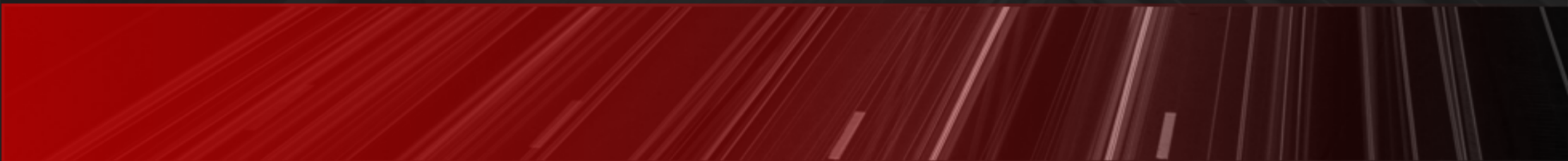




EVERLASTING IDEA AND CONCEPT

www.uterogroup.com





OUR
BRAND
IDENTITY





THIS IS
HOW WE DO
TO LOVE
AND MAKING
PASSION
IN OUR JOB



Utero Concept adalah subdivisi dari Utero Indonesia yang bergerak dalam bidang aktivasi dalam bentuk event maupun sejenisnya. Bentuk event yang kami kerjakan yaitu brand aktivasi, branding perusahaan, dan branding dalam bentuk aktivasi brand itu sendiri. Dengan visi everlasting idea kami memberikan konsep event yang berbeda dan kami menjadi sebuah pioneer untuk aktivasi ide itu sendiri.





SPECIALIZED ON



COORPORATE EVENT ACTIVITIES

aktivasi brand atau sebuah perusahaan dalam bentuk produk maupun jasa untuk keperluan aktifitas produk maupun jasa itu sendiri. Dalam contoh sebuah produk makanan yang mengadakan festival makan. Dengan dasaritu kami memberikan sebuah konsep yang berbeda dengan misi yang sama.



EVENT ACTIVATION

aktivasi event yang memiliki skala sedang ke besar. Adapun contoh event berupa roadshow, road to, dan soft opening dari sebuah evevnt yang memiliki skala sedang ke besar.



EVENT BRANDING

branding event dalam bentuk aktivasi produk maupun jasa yang lebih spesifik dengan menyesuaikan tujuan yang dicapai, hard selling maupun soft selling.z



1. SURVEY

survey yang dilakukan secara menyesuaikan kebutuhan client garis besar



6. CONCEPT IDEA ACTION

Konsep yang dilaksanakan dan melalui tahap observasi yang telah dibuat menjadi titik final untuk grand design konsep event itu sendiri



2. PRESENTATION 1

Presentasi yang kami lakukan untuk menemukan sebuah konseptual yang akan dikerjakan dan penentuan konsep aktivasi yang terbaik



7. PRESENTATION 2

Presentasi grand concept design yang telah final dan disepakati kedua pihak



3. DEALING

Konseptual yang telah disepakati kedua pihak setelah perancangan konsep



8. EVENT EXECUTION

pelaksanaan event



4. ACC CONTRACT

MOU dilakukakn sebelum semua bentuk proses pelaksanaan dilakukan



9. EVENT RESULT

Hasil berupa dokumentasi, data, maupun hasil target aktivasi dari sebuah event itu sendiri



5. OBSERVATION

Melakukan riset untuk kebutuhan aktivasi event yang telah terkonep



10. INVOICE

pelunasan kontrak kerja yang telah selesai

OUR PORTOFOLIO

AND MANY MORE

MURAL FESTIVAL
kampung keramat



**LAUNCHING
KAMPUNG KERAMAT**
kampung keramat



HAPPENING ART
karita Hijab Square



PELATIHAN MERCHANDISE
Disperindag Malang



**RESEARCH AND DEVELOPMENT
SUPPORT**
Mr. Yuwono (Universitas Indonesia)





FIND
US

UTERO CONCPET






Utero concept
everlasting idea + concept